

## **Groeien Zonder Knoeien**

Onze buurjongen is 13. Wil snel groeien. Leonardo worden. Spanning ten top! Droomt nooit meer anders dan van leuke uitdagingen. Helemaal vooraan staan en maar scoren! Moet natuurlijk wel keuzes maken. Juiste prioriteiten stellen. Goed zo. Het gaat hem lukken. Het is hem gegund.... En ú .. als ondernemer!??

Droomt u ook wel eens van groei!? Twee keer zoveel omzet, marge, debiteuren, personeel, voorraad, bedrijfsruimte, machines, installaties en dan als resultante ... twee keer zoveel winst!? Enkele collega's gingen u al eerder voor. Zijn nu bestuursvoorzitter bij Ahold, Shell of Unilever. Blijft u blijvend achter of is deze achterstand maar tijdelijk? U gaat dat natuurlijk ook best redden. Of laat u het er zo maar bij!?

Dat zou zonde zijn, want er zijn groeistrategieën genoeg: differentiatie, specialisatie, line extension, marktontwikkeling, voorwaartse, achterwaartse integratie, acquisities, mergers en allianties.... Dus ... waarom zou u nu nog dralen!? Aan de slag met Groeien, maar dan wel Zonder Knoeien. Snelheid is hierbij beslist ondergeschikt aan zorgvuldigheid. Want uw eerste stap is bepalend voor het verdere succes. En een misstap is eigenlijk twee stappen terug. Daarom beslist eens goed achterovergeleund en nagedacht. Ooit het Ansoffdenken overwogen!? Vier klip en klare ontwikkelingsrichtingen om uw groeiopties aan op te hangen. Maar dat niet alleen: vooral ook een goede inventarisatie van knelpunten die belemmeren dat u uw ideeën vertaalt in realiteit. Zo brengt u systematisch interne en externe hindernissen in beeld. En uw inspanning loont beslist: zo timmert u aan de weg. Zo legt u de basis voor een goudgerand perspectief. Want ook ú wilt toch ook Groeien Zonder Knoeien!?

Peter Schuitmaker  
BBO&F